



www.L4M.FR

Le SITE EMPLOI & STAGE du NORD PAS-DE-CALAIS

2009 **SIMPLIFIEZ-VOUS
LE RECRUTEMENT**



En ligne depuis le 4 septembre 2004,
L4M.fr est une plate-forme régionale de diffusion d'offres d'emplois et de stages.



Explorez les différents accès du site :

Candidats : une recherche fonctionnelle.

Recruteurs : une solution efficace pour trouver de nouveaux collaborateurs.






E-Mag : une aide à l'orientation professionnelle et scolaire.

Formation : les établissements et cursus proposés en région.

Événements : un agenda des salons de recrutement et journées portes ouvertes.



L4M en quelques chiffres :

-  + de **55 000 candidats** inscrits.
-  + de **150 000 visiteurs** uniques par mois.
-  + de **30 000 offres diffusées**.
-  + de **500 entreprises** abonnées.
-  + de **130 écoles** du Nord Pas-de-Calais partenaires.

Fort de son implantation régionale et de son expertise terrain, L4M organise régulièrement des salons dédiés au recrutement.

L4M.fr participe également aux grandes manifestations emploi tout au long de l'année (Lille, Béthune, Arras, Grande-Synthe, Dunkerque, Maubeuge...).

2009 MULTI-DIFFUSION POUR VOS OFFRES



LE KI

Le KI, programme des horaires de cinéma du complexe « Kinépolis ». Tirage : 38 000 exemplaires, diffusion dans la métropole lilloise. Une 1/2 page hebdomadaire est consacrée à la mise en avant de vos offres dans ce support.



LA GAZETTE

La Gazette Nord Pas-de-Calais, magazine d'actualités économiques régionales, ce bi-hebdomadaire est tiré à 22 000 exemplaires. Il est diffusé dans les kiosques et par abonnement. Une page entière est consacrée à la diffusion de vos offres dans chaque numéro.



RADIO

Roc FM est une radio régionale qui compte plus de 110 000 auditeurs fidèles. Dix offres extraites du site y sont relayées chaque semaine.



WEB

Sur le web, les sites optioncarriere.com, 100emploi.fr et 123emploi.com, wanajob.com, jobijoba.com, sont des méta-moteurs d'offres d'emploi & de stage. Les offres L4M sont mises en avant sur ces formidables vitrines pour faciliter vos recrutements.



LES FORMULES :

		Guest	annuel VIP	annuel Gold	annuel Premium
Parution sur L4M.fr	Annonces simples (6 semaines de présence)	8 offres	illimité	illimité	illimité
	Annonces chartées (8 semaines de présence)	✗	✗	5 offres	illimité
	Alerte offre*	✗	✓	✓	✓
	Push offres vers les écoles	✗	✗	✓	✓
	Refresh** (toutes les 2 semaines)	✗	✗	✓	✓
	Présence des offres dans la sélection de la semaine	✗	✗	✗	✓
Présentation de la structure sur le site L4M.fr	Logo de votre société + lien vers votre site web	✓	✓	✓	✓
	Fiche de présentation simple de votre entreprise	✓	✓		
	Fiche de présentation chartée de votre entreprise	✗	✗	✓	✓
	Option multi-logos	✗	✗	✗	✓
Consultation de la CVBANK	Accès à la CVBANK	✗	illimité	illimité	illimité
	Consultation des CV classés par écoles partenaires	✗	✗	✓	✓
	Alerte CV ***	✗	✗	✗	✓
Utilisation	Compte multi-usagers (jusqu'à 3)	✗	✗	✗	✓
	Mise en page automatique des offres chartées	✗	✗	✗	✓
Communication	Publi rédactionnel dans la newsletter	✗	✗	✗	1 semaine
		350 € HT	1 250 € HT	2 100 € HT	3 500 € HT

* Sélection des offres et envoi automatique sur la boîte mail des candidats

** Vos offres réapparaissent automatiquement en tête des recherches

*** Sélection des profils et envoi automatique des nouveaux CV

L'Option Visio :

(Uniquement possible pour les abonnés VIP, Gold et Premium)

Communiquer différemment ! La vidéo présente votre entreprise et/ou les annonces d'emploi que vous proposez. Elle est réalisée pas des professionnels en fonction de vos attentes.

Mise en ligne de 12 mois : **2 000 € HT**




Services supplémentaires :

- Acteur : 500€ HT

- Mise à l'honneur sur la home page : 1000€ HT une semaine



Recrutement

-  **Accès illimité à la CVBANK pendant 1 mois :** 600 euros HT
-  **Alerte CV** (uniquement en ajout pour les abonnées VIP et GOLD) : 600 euros HT
 - 1 offre chartée : 180 euros HT
 - 5 offres chartées : 850 euros HT
 - 10 offres chartées : 1 600 euros HT
-  **Alerte SMS**
 - 100 à 300 contacts : 1,50 € l'unité
 - 301 à 750 contacts : 1,25 € l'unité
 - 751 à 1 500 contacts : 1,00 € l'unité
 - Plus de 1 501 contacts : 0,75 € l'unité



TEST D'ADÉQUATION

-  **Dynamisez votre image recruteur grâce à cette fonctionnalité inédite !**

A l'aide d'un questionnaire défini, les candidats peuvent mesurer leur pourcentage d'adéquation à vos offres ou à votre société. Suscitez l'intérêt grâce à cette nouveauté ludique et innovante. Tarif : 2 500 euros HT pour 1 an.

Cette option ne peut être souscrite qu'en ajout d'un abonnement recrutement. Le test d'adéquation est mis en page aux couleurs de votre société.



Espaces de communication

-  **Bandeau publicitaire**

- 468 X 60 pixels :

(5 annonceurs en rotation)
1 semaine : 500 euros HT
2 semaines : 900 euros HT
4 semaines : 1 600 euros HT

- 120 X 600 pixels (Skyscraper) :

50 % de parts de voix :

1 semaine : 750 euros HT
2 semaines : 1 350 euros HT
4 semaines : 2 400 euros HT

100 % de parts de voix :

1 semaine : 1 350 euros HT
2 semaines : 2 440 euros HT
4 semaines : 4 320 euros HT

-  **E-mailing**

Entre 1 000 et 2 999 contacts : 0,30 cents HT par adresse mail
Entre 3 000 et 4 999 contacts : 0,27 cents HT par adresse mail
+ de 5 000 contacts : 0,24 cents HT par adresse mail

-  **Publi-rédactionnel newsletter :**
(envoi bimensuel auprès de tous les inscrits)

1 parution : 900 euros HT
3 parutions : 2 300 euros HT

-  **Devenez franchisé !**

(Franchiseur, faites référencer votre enseigne et votre marque dans la rubrique dédiée)
12 mois : 2 000 euros HT

-  **Bilan de compétences :**

(Faites référencer votre centre de bilans de compétences dans la rubrique dédiée)
12 mois : 2 000 euros HT

-  **Événement**

Vous organisez un événement, une journée portes ouvertes ?
Mise à l'honneur rubrique Événement : 500 euros HT une semaine.
Pour figurer également sur la page d'accueil du site : 1 000 euros HT.

www.**L4M**.FR
**Le SITE EMPLOI & STAGE
du NORD PAS-DE-CALAIS**

2009

**RECRUTEZ
AUTREMENT !**



L4M.fr se distingue dans bien des domaines

- une audience exclusivement régionale
- des candidatures d'hyper-proximité
- un réseau très dense d'écoles partenaires
- une communication locale/régionale constante tout au long de l'année
- une qualité d'écoute et une réactivité hors-pair



Vos interlocuteurs privilégiés

**Arnaud
VUCHER-BONDET**
03.20.04.64.92
06.14.90.37.35
communication@l4m.fr

Thierry MUR
03.20.21.84.75
06.64.10.74.92
thierry.mur@l4m.fr

